

**EN 2024, MILLÉSIME BIO GARDE LE CAP AVEC 9 600 VISITES**  
MILLÉSIME BIO CONSERVE SA PLACE DE PLUS  
GRAND SALON AU MONDE POUR LES VINS BIO

**Les portes se referment aujourd’hui sur la 31<sup>e</sup> édition du Mondial du vin bio et des boissons alcoolisées biologiques qui s’est tenue les 29, 30 et 31 janvier 2024 à Montpellier. « En dépit du mouvement agricole, les visiteurs ont été au rendez-vous avec près de 10 000 visites en trois jours. Nous notons une légère baisse de la fréquentation d’environ 6 % par rapport à l’an passé mais 2023 était une édition événement, marquée par la célébration des trente ans du salon. 2024 fut une belle édition qui démontre la dynamique du salon avec des nouveautés telles qu’un espace commun pour les alcools bio, des espaces dans l’œnothèque pour les vins en biodynamie et les vins en vrac ou le concours “La biodiversité, c’est mon domaine !” qui a récompensé 9 vigneron·nes ayant mis en place une démarche visant à renforcer la résilience des écosystèmes. Et surtout, nous pouvons compter sur un visitorat toujours plus qualifié », souligne Jeanne Fabre, présidente de la commission Millésime BIO de Sudvinbio. Millésime BIO reste ainsi le plus grand salon au monde pour les vins bio.**



Crédits : Millésime BIO 2024 - Mindprod

**UNE 31<sup>e</sup> ÉDITION AVEC UN VISITORAT ENCORE PLUS QUALITATIF**

Cette année le salon a enregistré 9 600 visites, un chiffre en légère baisse de 6 % par rapport à l'édition record de 2023, qui avait enregistré une augmentation de 32 % du nombre de visiteurs.

Cette année encore, cavistes, importateurs, CHR, grossistes, négociants, représentants de la grande distribution et autres acheteurs étaient donc au rendez-vous pour rencontrer les 1 500 exposants présents sur le salon.

Surtout, grâce aux équipes de Millésime BIO, ces visiteurs étaient tous des acheteurs professionnels qualifiés, afin de garantir aux exposants des contacts pertinents.

### Témoigne Fanny Boyer, Château Beaubois, Costières de Nîmes

“En tant que fidèle exposante de Millésime BIO, je suis marquée par l'évolution des profils des acheteurs. D'année en année, les contacts, tant français qu'étrangers, sont de plus en plus qualifiés et j'ai la sensation que cette édition représente un aboutissement avec des profils systématiquement à fort potentiel. Sur les stands, les rendez-vous sont ainsi tous des rendez-vous utiles, qui ouvrent des opportunités ou des perspectives. En cela, Millésime BIO est vraiment un salon fait pour les vignerons.”

### 9 VIGNERONS RÉCOMPENSÉS

Millésime BIO en 2024 c'est également 17% de nouveaux exposants, un espace centralisé pour les alcools bio, des espaces dans l'œnothèque pour les vins en biodynamie et les vins en vrac et un nouveau concours : le concours « La biodiversité, c'est mon domaine ! » qui a permis de récompenser 9 vignerons (3 médailles d'or, 3 d'argent et 3 de bronze) ayant mis en place une démarche visant à renforcer la résilience des écosystèmes.

### 20 % DE VISITEURS INTERNATIONAUX

Les visiteurs internationaux sont eux toujours aussi nombreux 20 % de visiteurs étrangers couvrant près de 50 pays. Pays les plus représentés, la Belgique, l'Allemagne, les Etats-Unis, la Suisse et le Royaume-Unis composent le top 5. 82 % des visiteurs étrangers viennent d'Europe, 13 % d'Amérique du Nord et 5 % d'Asie.

### CAP VERS MILLÉSIME BIO 2025

Jeanne Fabre, Présidente de Millésime BIO et Nicolas Richarme, président de Sudvinbio donne déjà rendez-vous aux professionnels du vin bio et des autres boissons alcoolisées bio les 27, 28 et 29 janvier 2025 pour la 32<sup>e</sup> édition du salon.

### CONTACT PRESSE - AGENCE CLAIR DE LUNE

Sam Druon  
+33 (0)7 64 01 74 35 - samantha.druon@clairdelune.fr  
www.clairdelune.fr

---